

# The Anne Times

The Affairs For Kids 關係者新聞兒童報

安妮新聞

## 美感智能閱讀計畫 《安妮新聞》

計畫介紹 | 種子教師申請辦法





我們是美感與設計課程創新計畫的同志！



## 我們是「美感與設計課程創新計畫」。

國立陽明交通大學團隊自 105 年承接計畫，以提升全民美感素養為目標，透過課程研發、師資培育、美感認知推廣，結合教育部、各大專院校、縣市政府、業界等單位資源，與中小學各級學校師生合作，跨域整合多元學科，期望有感推動美學教育，培養具有美感智能、設計思維的新一代。

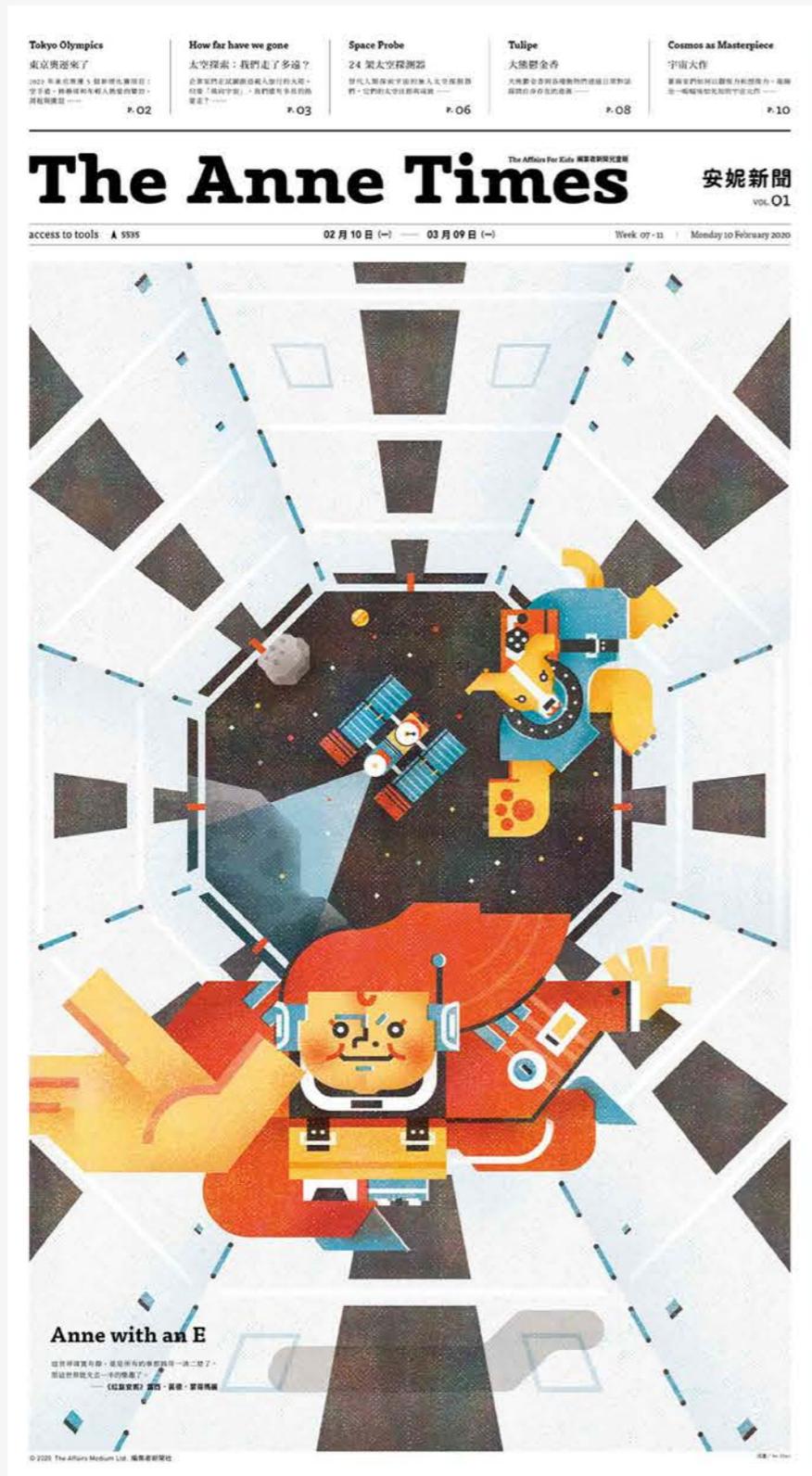
計畫內容包括創新課程研發、教師增能工作坊、小學美感體驗課程、中學美感通識課程，並與藝術生活學科中心合作擘畫銜接大學教育的高中基本設計課程；出版《美感練習誌》與《安妮新聞》等相關刊物和教材；建立美感教育資料庫與社群互動平臺。





美感智能閱讀計畫《安妮新聞》紀錄影片





## 美感智能閱讀計畫

### 《安妮新聞 The Anne Times》

在「人工智能 (AI, Artificial Intelligence)」叫得震天價響的時代，我們深信另一種 AI 的重要，稱之為「美感智能 (Aesthetic Intelligence)」。

「美感智能閱讀計畫」一方面在網路搜尋訊息的時代強化紙本閱讀學習的重要，一方面在當代藝術與美感教育裡帶入兩個核心價值：「報紙參與教育 (Newspaper in Education)」與「社會參與藝術 (Art Education for Social Engagement)」。我們相信一份具有美感的紙本讀物承載著有觸感的周遭事物，不僅是建置社會工程的要角，也是建構教育工程的觸媒，更是建立美感工程的基石。

《安妮新聞 The Anne Times》的 Anne 一方面是「A New Newspaper in Education」的縮寫，另一方面也是文學名著《清秀佳人》裡那位充滿奇思妙想又勇氣十足的紅髮安妮，還有在戰火中寫著《安妮日記》，每天思考生命與成長、愛與勇氣的安妮。安妮她們對於微小平凡事物的好奇以及對生命懷抱的熱誠，正是我們對這份報紙的期待：愛、美、勇氣、熱情、好奇心、求知心、探索力與創造力。





《安妮新聞》希望超越課程、教材，  
不是特定課堂上安排的學科，也不是分科領域裡講解的課本。

### ① 多元智能理論 (Multiple Intelligences)

我們深信每個人都有自己獨特而多向的學習能力。教育既在啟發特別突出的多項特質，更在藉由強項發展學習能力。藉由展現豐富的周遭現象與多元的世界景象，希望連結起生活與學習，開拓出超越各種框架的求知興趣。

### ② 「沉浸式閱讀」的學習情境

紙本閱讀能夠創造出一種怡然的專注，使讀者進入文字或圖片裡的情境與世界。當腦內的神經元集中在體驗、視覺與記憶區塊時，重複的記憶、專注的思考與共感的智能，更有可能培養出具有同理心、全人式的成長與學習。

### ③ 「體驗式美感」的紙本環境

形塑一個可以直接體驗，反覆感受與再三閱讀的媒材與環境，打造讓孩子們認識世界、面對世界、理解世界、自己的探尋過程，帶來美感能感、美感有感、美感共感 (Aesthetic Empathy) 的美感體驗。



## 《安妮新聞》報紙特色

### 合作開發

國立陽明交通大學與《The Affairs 週刊編輯》團隊合作開發。

### 內容引用

引用國際知名報社資源，如：英國衛報、美國紐約時報等，開拓國際視野，也提供教師跨領域整合的輔助教材。

### 美感構面

符合美感教育強調的構面概念：色彩、比例、質感、構成，提升讀報探索的學習面向。



## 《安妮新聞》報紙特色

### 色彩

色彩豐富，使用不易沾染的油墨及日本進口的紙質。

### 版面

排版整齊、搭配具設計感的圖文編排，沒有廣告干擾。

### 尺寸

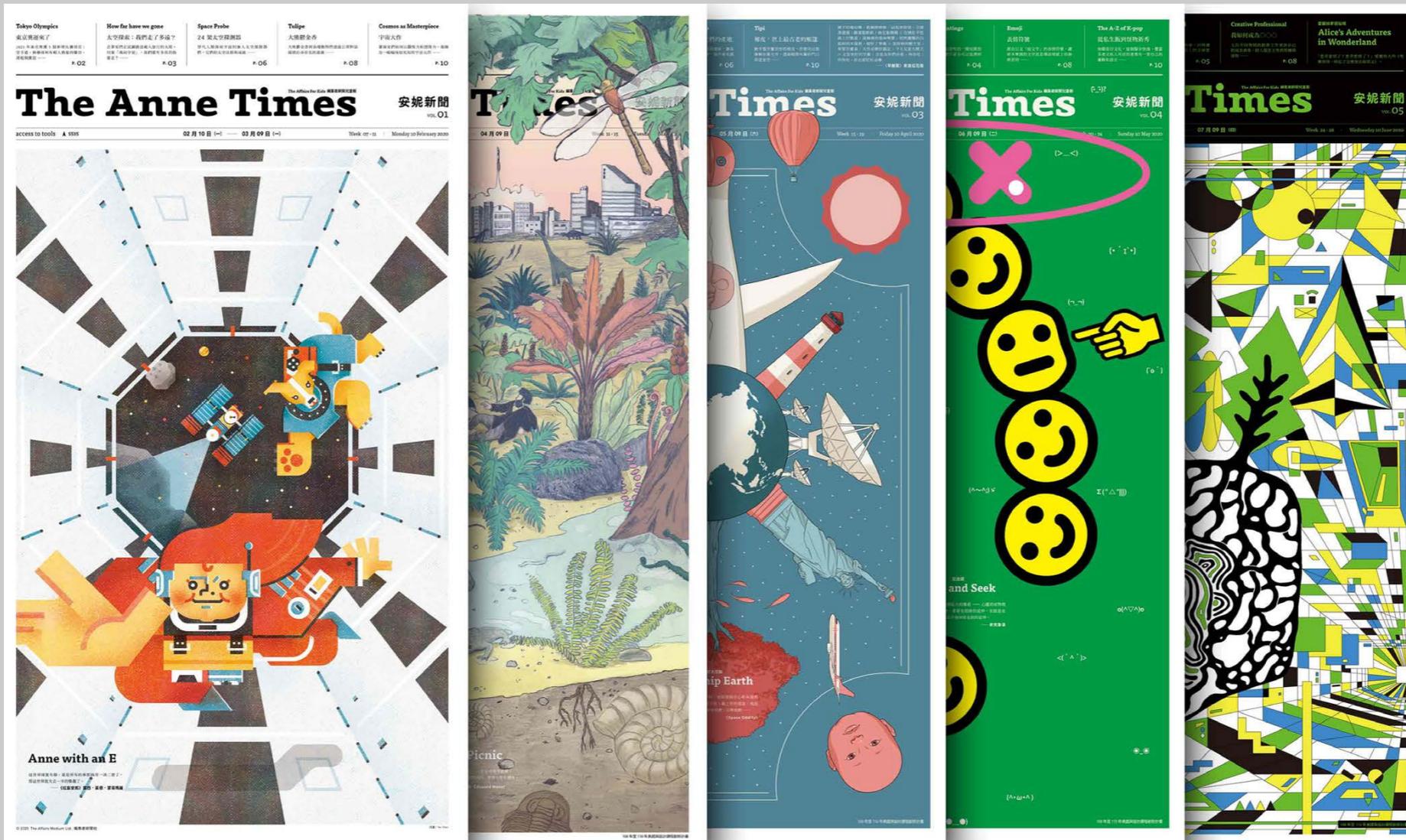
考量學生雙手攤開報紙最舒適的狀態做設計規劃，尺寸比一般報紙略小。

### 遊戲性

增加互動的跨頁遊戲版面，如 AR 實境、遊戲頁等。依據主題編排、邀請國內外的藝術家繪製封面，讓讀者翻閱報紙時也能發揮想像力去觀察、思考。

### 跨領域

跨領域專文，如：國際新聞、時事議題。  
整合跨領域、跨科目的專業，提供老師們在課堂上延伸教學的輔助教材。



獲獎殊榮

2020 | 日本 Good Design Award



| 臺灣 金點設計獎



2021 | 香港 DFA Grand Award



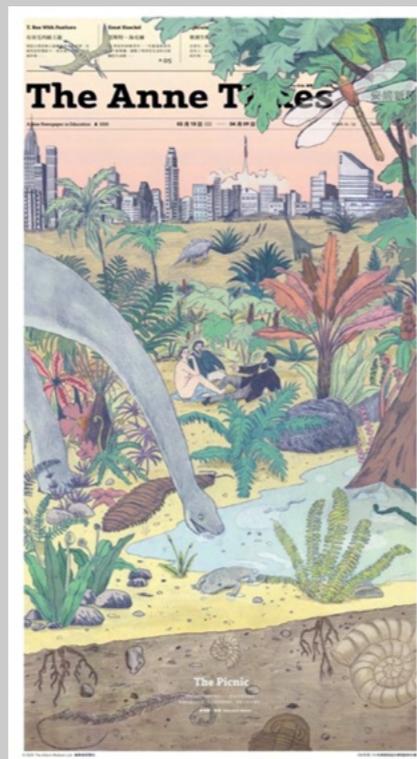
| 臺灣 第三屆「未來教育 臺灣100」 TAIWAN 100



# 《安妮新聞》期數導覽



Vol.1



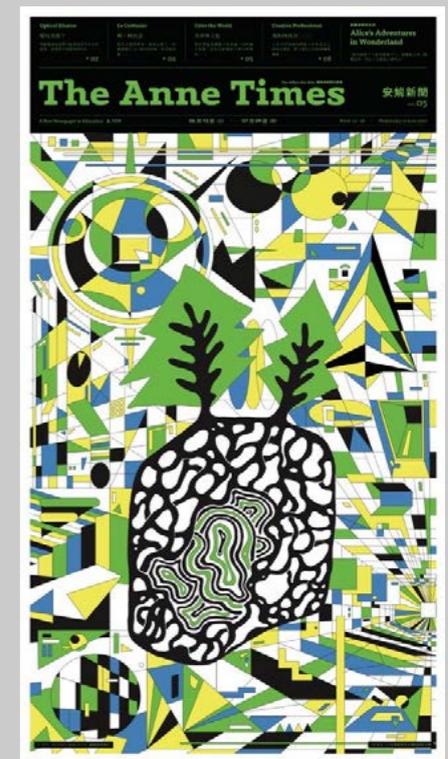
Vol.2



Vol.3



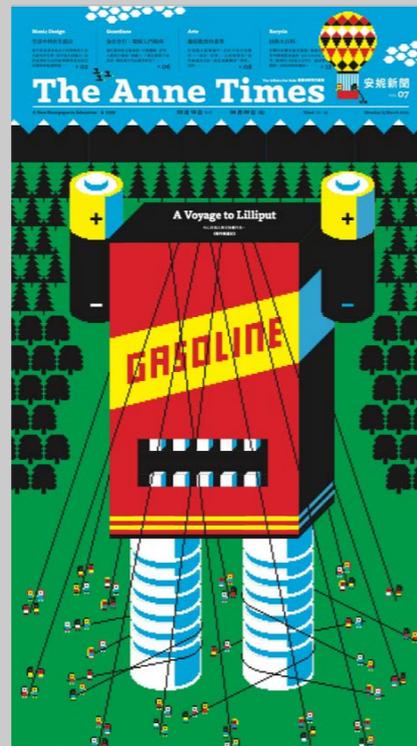
Vol.4



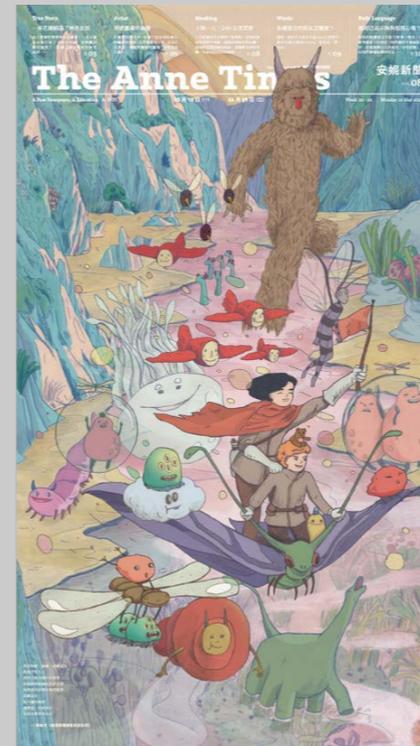
Vol.5



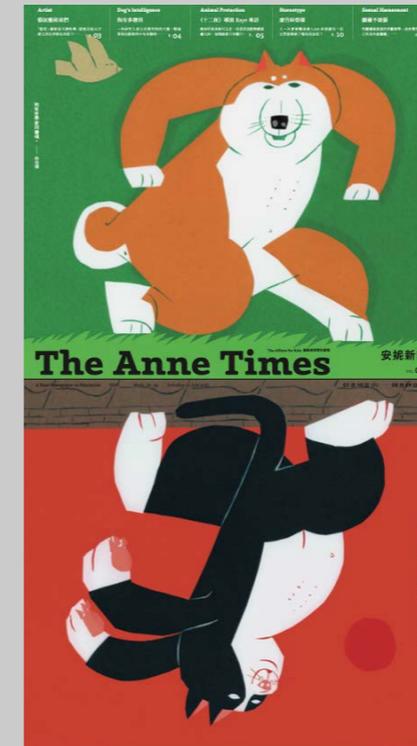
Vol.6



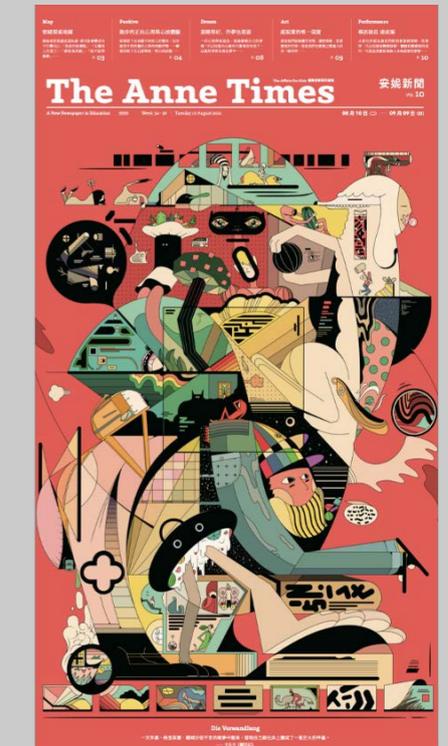
Vol.7



Vol.8



Vol.9

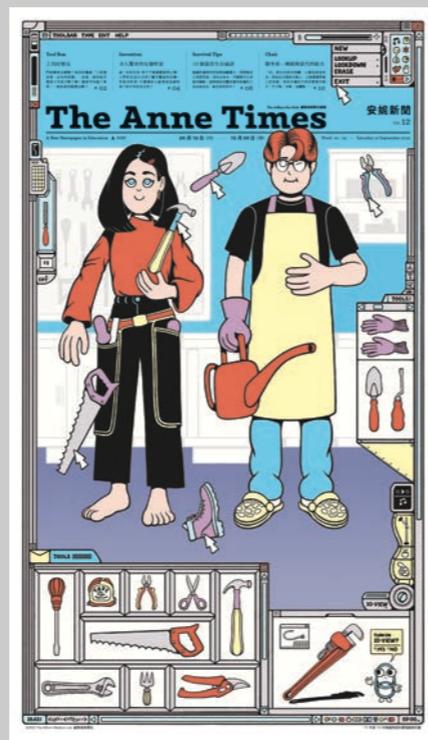


Vol.10

# 《安妮新聞》期數導覽



Vol.11



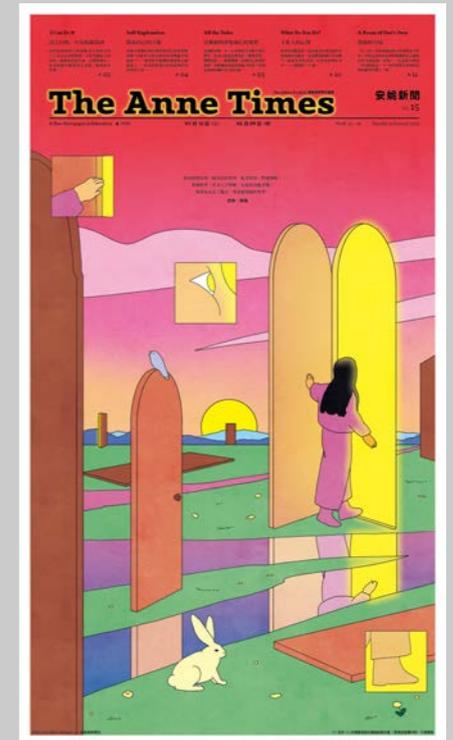
Vol.12



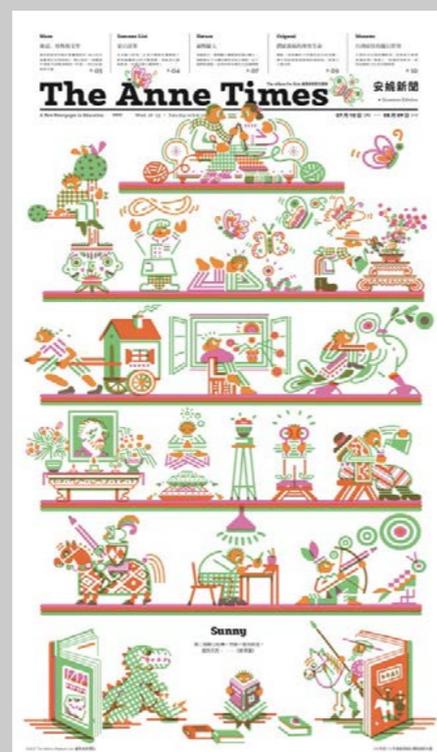
Vol.13



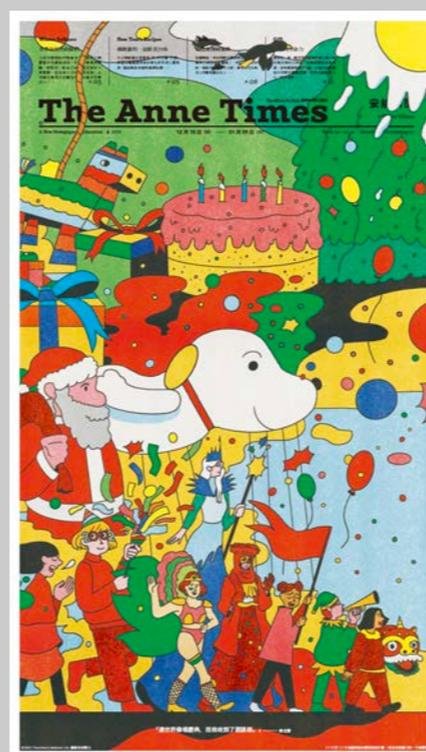
Vol.14



Vol.15



夏季特刊



冬季特刊



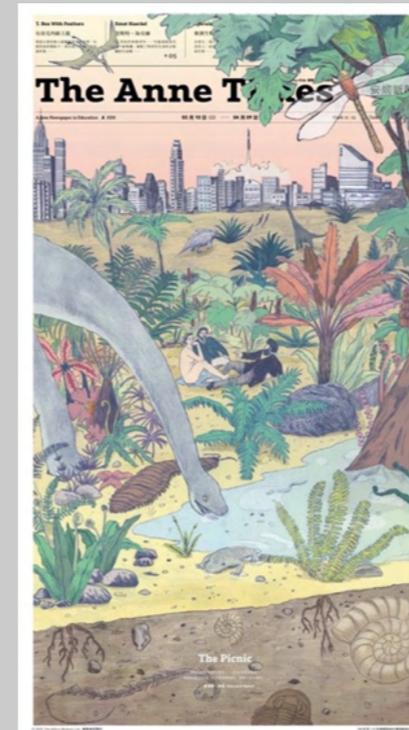
聆聽特刊



## Vol.1

以太空議題作為知識探索的起點，用更多角度帶領孩子去認識太空議題，帶孩子認識自己與這個世界和宇宙的關係。

- ◆ 太空探索：我們走了多遠？又要走去哪裡？
- ◆ 2024 重返月球——穿在身上的太空船
- ◆ 2020 東京奧運來了



## Vol.2

地球是個非常特別的星球，在 46 億年前誕生後，物種的演化與消失在整個地球的生命演化史中不斷發生直至今日。

- ◆ 火星世代
- ◆ 歡迎來到這個美麗的星球
- ◆ 推測生物學：瞭解過去，預知未來



## Vol.3

這個存在近 46 億年、在宇宙中號稱「藍色彈珠」的美妙星球，不僅有著絕佳宜人的生存環境，也像個母親，孕育了生命萬物。

- ◆ 童話、傳說與它們的產地
- ◆ 「我會喝乾我的浴缸」：地震學家如何為「大地震」做準備
- ◆ 世上最古老的帳篷——梯皮



## Vol.4

本期帶領孩子藉由經典書籍、不同時期畫作、攝影圖像、繪本甚至到 emoji 和流行語彙等等來認識「溝通」，探索溝通當中的趣味與細節。

- ◆ 芬蘭如何從小學開始打擊假新聞
- ◆ 20 世紀以前名畫型錄
- ◆ 你看見了什麼？



## Vol.5

設計看似艱深，但其實跟我們生活與環境的建構息息相關。而想像力則是設計最好的靈感來源，帶有無限可能並等待著對的時機開放。

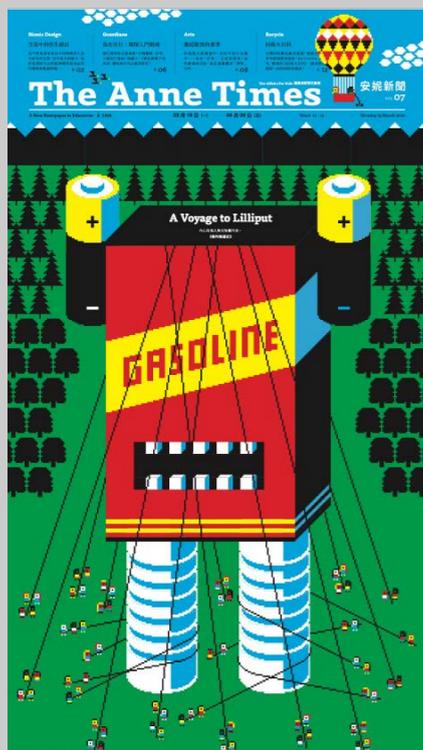
- ◆ 色彩可以改變空間——現代建築教父柯比意
- ◆ 畫一畫，設計自己的房間
- ◆ 如何成為一位創意工作者——七位台灣設計師專訪



## Vol.6

透過各種觀察角度，帶你更加認識那些肉眼看不見但影響力也許超越人們想像的重要角色，它們都是地球上的一份子喔！

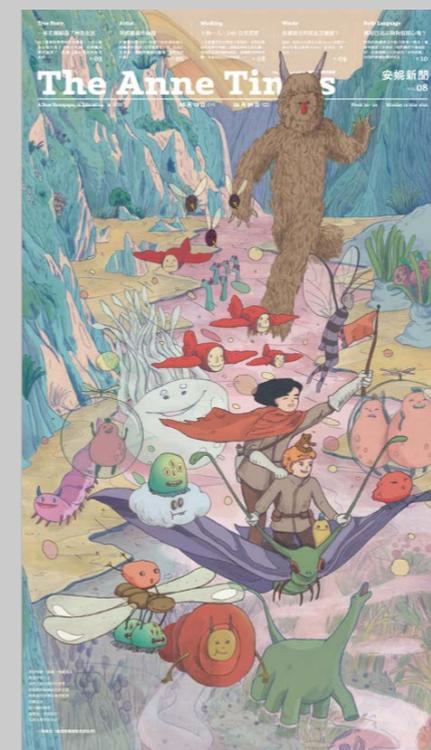
- ◆ 在未知病毒與細菌時——藝術如何想像疫病
- ◆ 微生物的世界
- ◆ Look Closely 你也可以是小小顯微偵探



## Vol.7

從各種不同面向聊聊「垃圾」對於環境與人的影響：有些找到了再創新生的方法，有些正在找尋再利用的方法，有些則間接造就了新的變革。

- ◆ 地球不堪負荷了！四項過度消耗的自然資源
- ◆ 激起敬畏的畫筆——19世紀浪漫主義繪畫裡的崇高自然
- ◆ 吃與不吃的兩難：九個值得思考的食物議題



## Vol.8

從各種不同的「友誼」議題做探討與分享，不僅指探討「交友」，而是透過這個視角，更加認識人與人的互享了解、個體尊重與對待，也更認識自己。

- ◆ 「友誼」是什麼呢？我該為了朋友兩肋插刀嗎？
- ◆ 善感靈魂的碰撞——五對藝術家好友
- ◆ MBTI Types 心理小劇場

# 《安妮新聞》期數導覽



PDF 檔下載



互動網站刊物列表



## Vol.9

帶領孩子循序漸進去看見與思考自身與其他物種的關係，更延伸觀察自己與人們、與這個環境的關係，開啟對於「平等」與「同理」其他個體的思考空間。

- ◆ 回到第零天——專訪《十二夜》導演 Raye
- ◆ 人人都需要通用設計
- ◆ 騷擾不燒腦



## Vol.10

希望藉著對情緒的認識，來喚醒大人與孩子對情緒的產生與抒發有更多的關注，這也是對自身的覺察，也是學習照顧自己很重要的一環。

- ◆ 看圖說情緒
- ◆ 做身體的指揮官：跑步的正向心理與心流體驗
- ◆ 再也不能增加的生物圖鑑——瀕危物種紅皮書



## Vol.11

在追尋未來的路途上，未來就像一間間充滿想像力的房間，你可以進入這些房間，通向奔騰的思緒中，幻化出總是在變化的場景，並永遠不停止探索。

- ◆ Inspiration 4: 平民上太空
- ◆ 英雄是怎麼煉成的——啟程、試煉到回歸日常
- ◆ 黑潮漂流海闊天空：黑潮 101 漂流計畫



## Vol.12

工具除了能解決你生活上的煩惱，也可以成為你開啟無限想像的一把鑰匙，只要你願意，發明與想像不再侷限！

- ◆ 令人驚奇的女發明家——大富翁、冰淇淋和程式語言議題
- ◆ 前進的多種可能
- ◆ 10 個最佳生存祕訣



## Vol.13

從《看不見的城市》一書中去拓展對城市的想像，各式各樣錯綜複雜的條件而組成的城市，你想生活在怎樣的城市？你知道你所待的這座城市的秘密嗎？

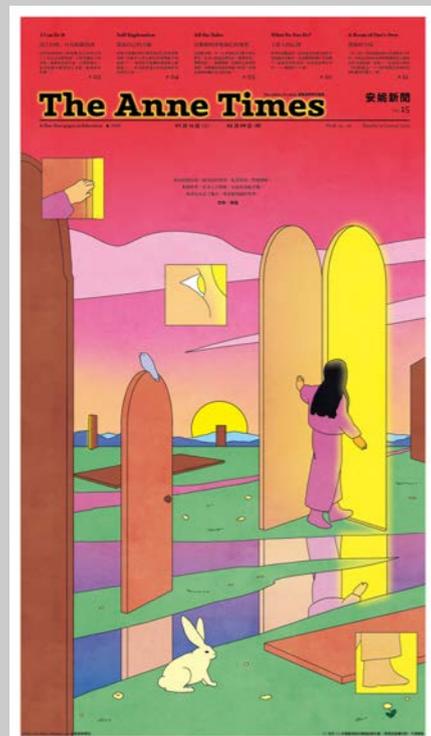
- ◆ 與「最強世界」相遇：以城市空間觀察作為起點
- ◆ 土耳其地下城的穴居生活
- ◆ 化虛擬為現實，一步步打造自己的理想城市



## Vol.14

為什麼人們會從身上披著一塊布，到現今變成穿著各式各樣的服裝呢？這些服飾對人們有什麼影響？有什麼功能？代表著什麼樣子的態度？

- ◆ 超人裝重新設計
- ◆ 到底要穿什麼啦……如何找到自己的勇氣盔甲？
- ◆ 裙子有事嗎



## Vol.15

本期以夢想為題，帶領孩子踏上探索自己的學習之旅。透過不同層面的名人、思考及作品看見尋夢的各種樣貌，給予人們勇敢追尋自我的鼓舞力量。

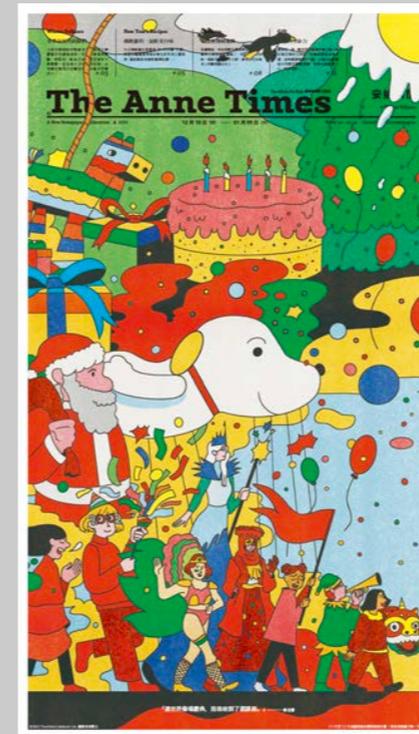
- ◆ 設立目標，只有你做得到
- ◆ 內外並行——探索自己的天賦
- ◆ 音樂劇的產地和它的果實



## 夏季特刊

用更多有趣與生活化的議題帶領孩子認識環境以及自己，並鼓勵多方嘗試各種體驗，希望孩子帶著好奇心不斷嘗試與前進，成就一個難忘的暑假。

- ◆ 夏日清單
- ◆ 心向群山
- ◆ 台灣妖怪的魔幻世界——認識台灣的新觀點



## 冬季特刊

帶領孩子們透過各地的習俗，不同的節慶文化與慶祝方式，一起來認識各種有趣的節日活動，讓孩子們對於「節慶」有更多面向的了解與收穫。

- ◆ 佛跳牆的一盅纖美台味：精銳盡出
- ◆ 天天紀念日
- ◆ 飛魚來了！雅美 / 達悟族人圖鑑



## 聆聽特刊

生活中我們都會接收到很多聲音，無論是萬物的聲音、人們溝通的語言、符號……透過聽覺，可以感受到世界的樣貌，聽到別人的心聲與彼此差異，與外在人事物建立連結。

- ◆ 溝通的魔法
- ◆ 聆聽文化裡的不同
- ◆ 聽聽看，這些聲音來自哪裡？探索臺灣聲音地圖計畫

## 《安妮新聞》期數導覽



《安妮新聞》，本次為特刊形式出版，規格增為 16 頁，並以「聆聽」作為主題。

命題核心源自 108 課綱中倡導的「聆聽的素養」學習訴求：

- ① 同理式聆聽（尊重、察覺思考與解決問題能力）
- ② 欣賞式聆聽（理解與體會美感，專注的聽覺使用）
- ③ 積極地聆聽（對話、溝通與互動學習）

### ◆ 〈溝通的魔法〉

溝通需要學習，有些有效的技巧，是可以透過刻意練習來大幅提升自己的溝通能力。

### ◆ 〈自學：學校之外的另一種可能〉

聆聽與尊重不同的需求，為學習找到更多樣化的路徑與方式。

### ◆ 〈聆聽文化裡的不同〉

文化差異並非負面詞彙，透過對不同文化的發掘與認識，知道了原因，你便能夠聆聽與理解。

### ◆ 〈跟爸媽像朋友一樣相處，真的很難做到嗎？〉

生活中常有和父母相處時感到困難的經驗嗎？其實這樣的衝突，是很自然的發展歷程喔！

### ◆ 〈意識自己的練習〉

「認識自己」是生命最值得探討的議題之一，透過「自我覺察」理解自己當前的狀態，才能更好前往人生標的。

### ◆ 〈探索臺灣聲音地圖計畫〉

透過藝術家吳燦政老師所記錄的上萬筆聲音檔案，感受臺灣每個地方的聲音結構。

### ◆ 〈關於一些你不知道的「耳道消息」〉

「有意識聆聽」、「ASMR」、「噪音與天籟」、「聲音是否存在」——四個關於聽覺的議題，讓我們來重新思考聲音的重要性

### ◆ 〈來玩擬聲，一起用聲音說故事！〉

「模擬聲音」指的是電影製作中的音效技術。唸故事時加入口說音效，或是錄下自己發出的聲音，你也可以試著玩玩看擬聲！

### ◆ 〈如果沒有聲音設計，這世界會有多無聊？〉

想想電影、動漫、廣告……這些看似以「視覺」為主導的事物，其實都需要聲音設計。

### ◆ 〈「看」見音樂：用手語唱歌〉

手語或許比聲音傳遞了更多你所聽不見的東西，使用者能夠結合動作、位置、臉部表情，使歌曲更加豐富。



官網《安妮新聞》專區



CRIT-AADE 官方網站

| 教學案例



安妮新聞互動網站

| 報紙內容數位版



《安妮新聞》數位資源

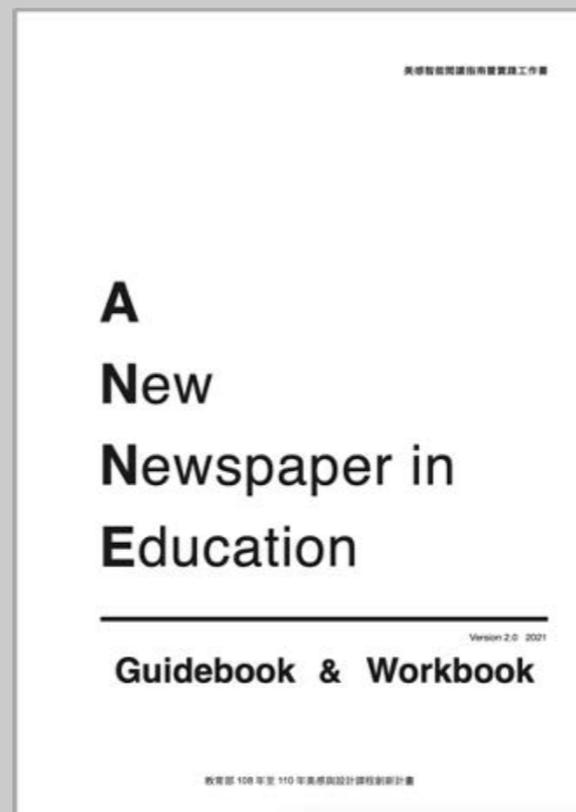




使用指南 Ver.1



實踐工作書 Ver.1



指南暨實踐工作書 Ver.2



指南暨實踐工作書 Ver.3

網站導覽 美感日誌 美感出版 美感課程 關於計畫 媒體報導 合作夥伴

首頁 > 美感課程

## 美感課程

類型  學程  區域  構面



高中 | 安妮新聞 | 藝術生活



高中 | 安妮新聞 | 我的情緒小書



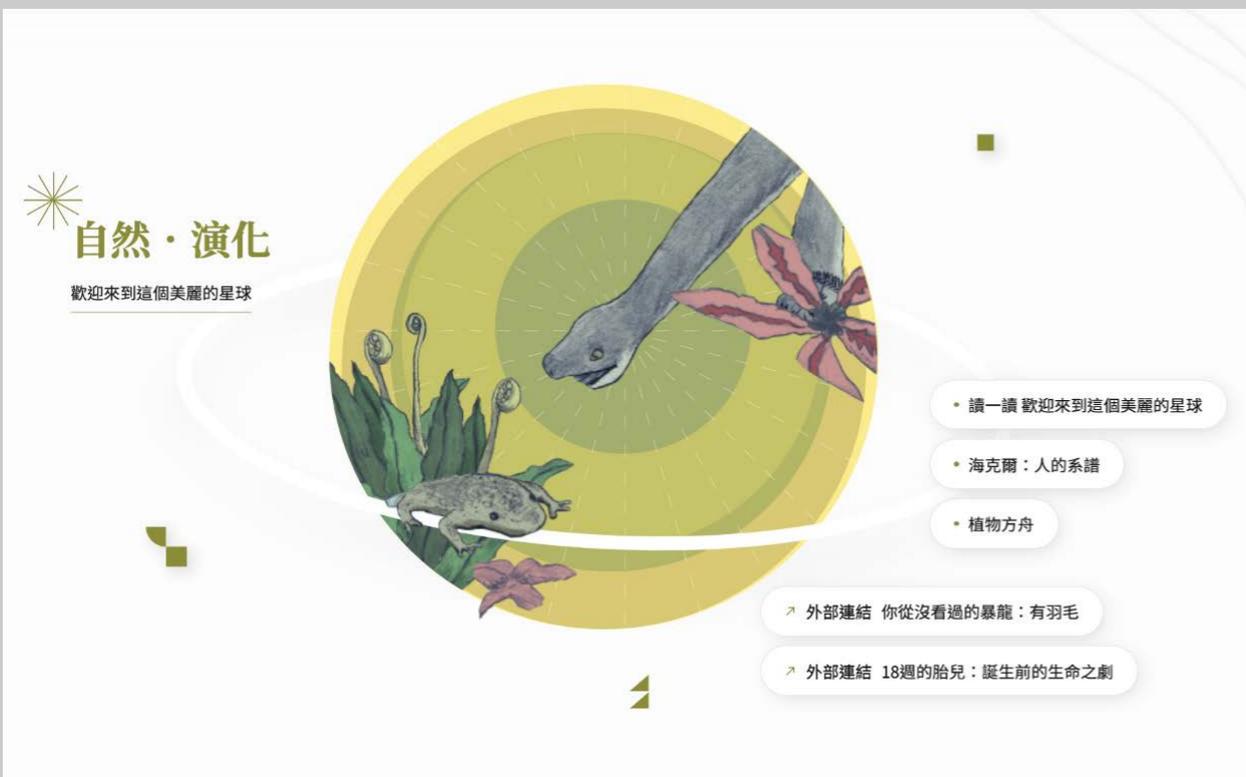
高中 | 安妮新聞 | 「紀實攝影下的看見；看不見」、  
安妮報紙編輯賞析



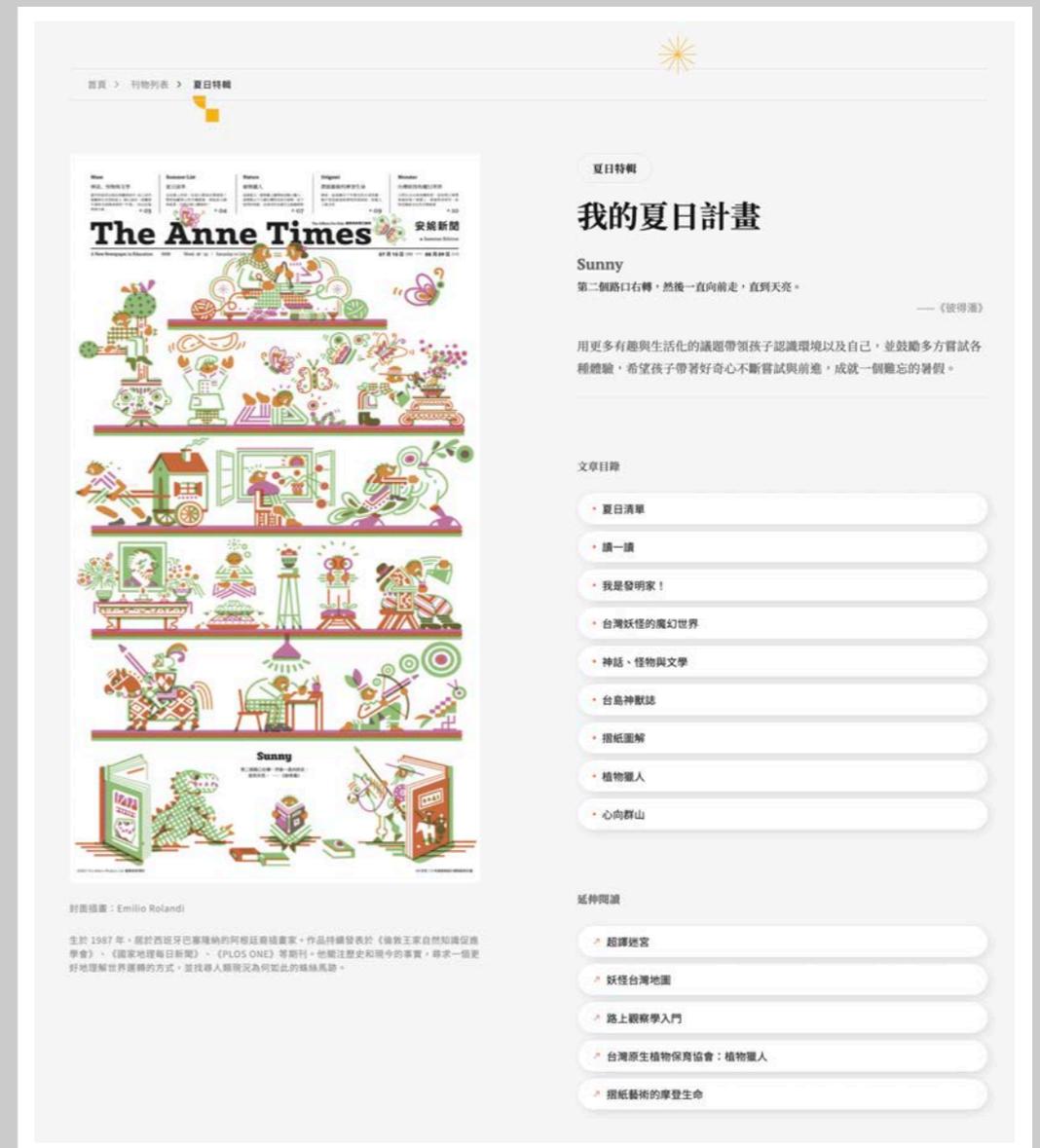
高中 | 安妮新聞 | 聽·聲活

教學案例資料庫

《安妮新聞》數位資源



《安妮新聞》互動網站期待能打破傳統報紙的框架，將知識轉換成多彩的拼貼圖像，使用者進入網站後可以拖曳滑鼠探索，自由瀏覽各個主題星球所收錄的文章。



選單「刊物列表」中則依據每一期的報紙內容分類，收錄 Vol.01-Vol.15 + 夏季 / 冬季 / 聆聽特刊，共 18 期報紙，並附有衛報、紐時的原文以及相關延伸閱讀的連結，提供使用者閱覽。



網站中將《安妮新聞》各篇文章依據主題分類，廣納從宇宙一人、科學一人文的象限維度，以龐大的宇宙空間，讓小朋友能夠進行探索互動，開啟一段無邊際的知識遨遊之旅。

《安妮新聞》互動網站

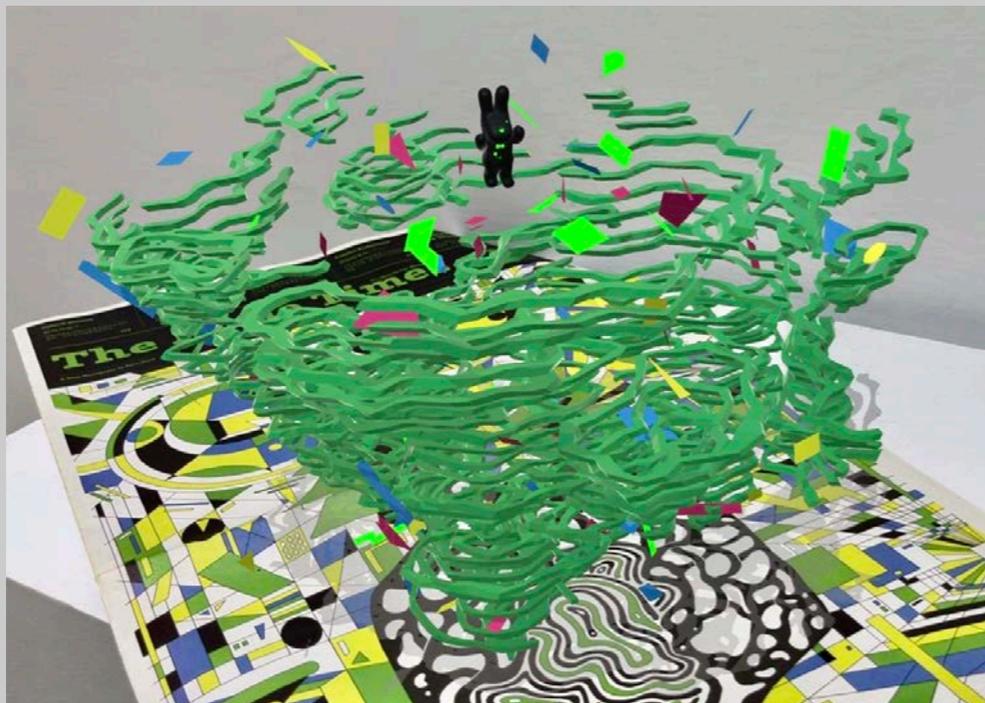
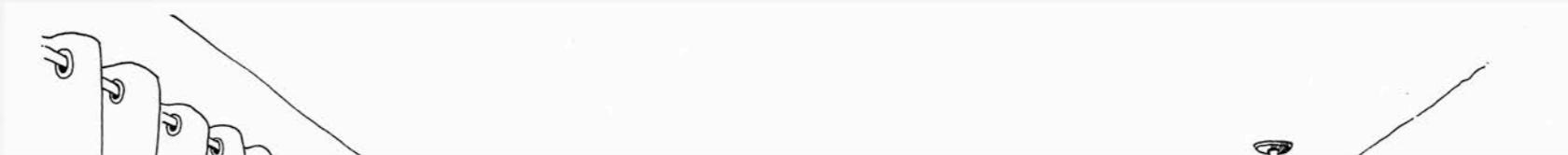
COLOR YOUR ROOM

## 畫一畫，設計自己的房間

Share   

文 | 鄭洪 圖 | 鄭洪、陳昱笙

歡迎！這是一個用設計橫跨時代經典等你發掘的房間。這個房間內擺著 1954 年具現代主義風格的棉花糖椅；也放著 2013 年象徵日式精品電器的空氣清淨機，有著調皮可愛的狗狗與大象邊椅；也有著優雅具藝術性的齊柏林飛船音響。這個地方包容了在不同時空背景下設計師所努力產出的生活用品，揉合出一個平和的空間，訴說著自己的故事。在這些家飾單品混搭之下，不代表你的靈感就此受到侷限，來為它上色、制定自己的色彩，會在此發現許多有趣之處。



▲ 第五期的報紙中，跨頁互動遊戲「畫一畫，設計自己的房間」在安妮新聞互動網站上可以依據自己的喜好為房間上色，打破紙本媒體的限制，轉化為線上版並創造有趣的瀏覽體驗。

◀ 第五期的報紙特別與「黑青」團隊合作，設計 AR 擴增實境於報紙中與學童互動。



## 成為《安妮新聞》種子教師， 和學生一起閱讀美感、增進多元智能！

《安妮新聞》於 108 年創刊，目前共出版 3 卷 18 期實體紙本刊物，期許打造具有美感和設計思維、不同於傳統教科書的閱讀文本，主要提供國高中小學校種子教師授課使用，帶領孩童藉由報紙觸及美感，探索生活與周遭世界，進而開發多元智能。

種子教師除了可索取進班施作使用之報紙，也可參與本計劃舉辦的相關研習活動（招募、共備研習、課程分享會等），使用數位資源。

安妮新聞

15+3 期

870 種子教師

93192

觸及學生數

安妮新聞

4936

家長、家庭

112196

教師、學生

閱讀觸及人數

安妮新聞工作坊

37 場

1119

參與人數

填寫表單申請

1

授課教學

3

派發報紙

2

繳交成果

4



## 如何成為《安妮新聞》種子教師？

- ① 填單申請 | 填寫報名表單，團隊承辦窗口將會與您聯繫
- ② 派發報紙 | 挑選欲施作報紙期數，開學後一週內將寄發三十份於教學使用
- ③ 授課教學 | 執行科目不限科目 / 課堂，至少一個班級、一節課
- ④ 繳交成果 | 提供固定格式填寫，學期末繳交，後續由計畫上傳官網

※每學期申請相關規定依照國立陽明交通大學公告為主。



111 至 112 年美感與  
112 學年度第一學期

成果報告授

同意無償將 112 學年度第一  
版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、  
學 ( 總計畫學校 ) 於日後直接上傳 Facebook  
與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交  
不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有  
雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特此立書

此致

教育部

立同意書學校：\_\_\_\_\_ ( 請用  
立同意書人姓名：\_\_\_\_\_ ( 請用  
( 教務撰寫教師 )

學校地址：\_\_\_\_\_  
聯絡人及電話：\_\_\_\_\_

中華民國\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

5

成果報告授權同意書

111 至 112 年美感與設計  
肖像與個人資料使用同意

本人\_\_\_\_\_ ( 聲明人為未成年人時其法定  
部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美  
及附隨廣告之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、  
育於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：  
1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與  
圖，不涉及學員私人領域之其他目的；  
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自  
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若  
需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開  
現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法

聲明人：\_\_\_\_\_  
身份證字號或學號任連續四碼：\_\_\_\_\_  
聯絡電話：\_\_\_\_\_

法定代理人：\_\_\_\_\_  
身份證字號任連續四碼：\_\_\_\_\_  
聯絡電話：\_\_\_\_\_

中華民國\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

6

肖像與個人資料同意聲明書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	( 學校全稱 )		
授課教師			
教師主授科目			
班級數	( ○○班 )		
學生總數	( ○○○名學生 )		

二、課程概要與目標 ( 以下紅字部分為舉例說明 )

課程名稱			
報紙期數 / 頁數	第__期，第__頁	文章標題	
施作課堂 ( 如：讀文 )	施作總節數	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學__年級 <input type="checkbox"/> 國民中學__年級 <input type="checkbox"/> 高級中學__年級 <input type="checkbox"/> 職業學校__年級

1. 課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 )

2. 課程目標 ( 條列式 )

3

成果報告書格式



【美感智能閱讀－安妮新聞】112-1 學期成果報告書

[critade@arch.nctu.edu.tw](mailto:critade@arch.nctu.edu.tw) [切換帳戶](#)

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱和相片。表單回覆不會包含你的電子郵件地址。

\* 表示必填問題

親愛的老師，您好：

感謝您於本學期的投入與心血，協助推動美感智能閱讀計畫！  
為了妥善記錄 112-1 學期的施作成果，需要請您完成本表單，並進行資料上傳。  
總計畫團隊與四區基地將會一同推廣您的精采教案。

謝謝您撥冗填寫，辛苦了！😊  
敬祝 教安

教育部美感與設計課程創新計畫  
總計畫團隊 敬上

線上繳交表單

## 《安妮新聞》成果報告書說明

① 成果報告書格式

② 成果報告授權同意書、肖像與個人資料使用同意聲明書

| 學期末，以線上表單形式繳交。後續由基地助理協助上傳官網。

※每學期申請相關規定依照國立陽明交通大學公告為主。



## 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	(學校全稱)
授課教師	
教師主授科目	
班級數	(○○班)
學生總數	(○○○名學生)

### 二、課程概要與目標 (以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱			
報紙期數 / 頁數	第__期, 第__頁	文章標題	
施作課堂 (如: 圖文)	施作總節數	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學__年級 <input type="checkbox"/> 國民中學__年級 <input type="checkbox"/> 高級中學__年級 <input type="checkbox"/> 職業學校__年級
1. 課程活動簡介 (300字左右的整體課程介紹)			
2. 課程目標 (條列式)			

3

## 成果報告書

辦理學校	(學校全稱)
授課教師	
教師主授科目	
班級數	(○○班)
學生總數	(○○○名學生)

填寫最終受益班級數及人數

## 肖像與個人資料同意聲明書

聲明人: \_\_\_\_\_ (本人親簽)  
身分證字號或學號任連續四碼: \_\_\_\_\_  
聯絡電話: \_\_\_\_\_  
  
法定代理人: \_\_\_\_\_ (簽字或蓋章)  
身分證字號任連續四碼: \_\_\_\_\_  
聯絡電話: \_\_\_\_\_

聲明人為學生，未成年由法定代理人簽署。

## 成果報告授權同意書

立同意書學校: \_\_\_\_\_ (請用印)  
立同意書人姓名: \_\_\_\_\_ (請用印)

學校及教師皆須用印 (大小章)

## 111至112年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書 (2022.01.01)

本人\_\_\_\_\_ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意, 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人, 得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣告之目的, 於必要範圍內, 拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之媒體及媒體。

必要範圍之說明:

- 前述肖像、姓名、聲音之使用, 僅以上課教學與演出過程呈現, 及其附屬廣告展示為範圍, 不涉及學業私人領域之其他目的;
- 相關展示若涉肖像及姓名之顯示, 視為聲明人自行公開, 而得於合理範圍內公開披露;
- 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有; 後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求, 仍得洽主辦單位。唯若相關發布已經公開, 則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人: \_\_\_\_\_ (本人親簽)  
身分證字號或學號任連續四碼: \_\_\_\_\_  
聯絡電話: \_\_\_\_\_

法定代理人: \_\_\_\_\_ (簽字或蓋章)  
身分證字號任連續四碼: \_\_\_\_\_  
聯絡電話: \_\_\_\_\_

中華民國\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

6

## 111至112年美感與設計課程創新計畫 112學年度第一學期美感智能閱讀計畫

### 成果報告授權同意書

\_\_\_\_\_ 同意無償將 112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有, 教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立陽明交通大學 (總計畫學校) 於日後直接上傳 Facebook「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站, 以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用, 申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權, 得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之, 特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校: \_\_\_\_\_ (請用印)

立同意書人姓名: \_\_\_\_\_ (請用印)

(教案撰寫教師)

學校地址: \_\_\_\_\_

聯絡人及電話: \_\_\_\_\_

中華民國\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

5

《安妮新聞》成果報告書注意事項



#### 如何取得 / 訂閱《安妮新聞》？

- 1 《安妮新聞》為以教學使用為主的教育推廣刊物，主要提供給參與計畫的學校與老師發展美感課程，帶領孩童透過報紙發展多元智能。除了參與計畫的教師可獲得報紙之外，《安妮新聞》目前無訂閱管道。

#### 教師之外的一般民眾，可以在哪讀到《安妮新聞》？

- 2 為了讓社會群眾更廣泛地接觸到此刊物，我們特別建置《安妮新聞》互動網站，提供另一種不同於紙本的數位互動形式。歡迎家長和小朋友一起在網站探索《安妮新聞》的豐富內容。

《安妮新聞》互動網站連結：<https://aade.project.edu.tw/annetimes>。

#### 如何參加《安妮新聞》的相關活動？

- 3 歡迎關注官方 Facebook 專頁「美角 | 生活中的每一課」，接收最新活動消息。學校教師可留意校內公文，如有活動將會發送公文至學校，邀請老師報名。



4

**如果成果報告書中的照片學生戴口罩或側面、遠距離拍攝，還需要簽署肖像與個人資料同意聲明書嗎？**

由於學生照片中即使戴口罩，仍然具有可識別性，除非照片難以辨別肖像人物，通常還是建議老師請學生簽署「肖像與個人資料同意聲明書」較為妥適。

5

**如果我是代理老師，安妮新聞種子教師招募時還不確定任教學校，這樣還可以報名計畫嗎？**

可以的，請老師在報名表單中特別註明，並於開學前確定任教學校後，與總計畫團隊聯絡，提供學校相關資料，我們將於開學後一週內將報紙派送到貴校。

6

**我想依據課程設計搭配不同期數的報紙進班施作，可以額外申請報紙嗎？**

112-1 學期種子教師以領取一期 30 份報紙為原則，如果老師額外想要其他特定一期的報紙搭配課程，需另外繳交一份成果報告作為課堂紀錄及回饋。



總計畫



北區基地



中區基地



南區基地



東區基地



歡迎追蹤，隨時與我們聯繫！

有關報紙進校、相關教育推廣

總計畫團隊 | 李家瑜、蘇品亘 助理 | 02-23145277 | critade@nycu.edu.tw

有關行政協助、成果報告書

北區基地 | 王珮珊 助理 | 02-27360316 | montue.edu@gmail.com

中區基地 | 洪千惟 助理 | 04-22183438 | ckyna@mail.ntcu.edu.tw

南區基地 | 劉恩均 助理 | 07-7172930#3004 | artcampus123@gmail.com

東區基地 | 楊以萱 助理 | 03-8905020 | ae@gms.ndhu.edu.tw

